

Nazwa  
kwalifikacji:**Wykonywanie przekazu reklamowego**Oznaczenie  
kwalifikacji:**PGF.07**

Numer zadania:

**01**

Kod arkusza:

**PGF.07-01\_21.06-SG**

Wersja arkusza:

**SG**

| Lp.        | Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R.1</b> | <b>Rezultat 1: projekt graficzny logo - plik logo w formacie pdf</b>                                                                                                                                                |
| R.1.1      | zawiera logotyp: <b>"Włoskie smaki"</b> w kolorze różowym                                                                                                                                                           |
| R.1.2      | zawiera sygnet przedstawiający lody kulkowe w rożku                                                                                                                                                                 |
| R.1.3      | zawiera tagline: <b>"ulubione słodczyce"</b> w kolorze zielonym                                                                                                                                                     |
| R.1.4      | logotyp i tagline zapisane czcionką bezszeryfową zawierającą polskie znaki                                                                                                                                          |
| R.1.5      | wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu                                                                                                                                                 |
| R.1.6      | logo zostało zapisane na kartce w orientacji poziomej                                                                                                                                                               |
| <b>R.2</b> | <b>Rezultat 2: projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka w formacie pdf</b>                                                                                                                                 |
| R.2.1      | zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 z tłem w kolorze jasnożółtym                                                                                                           |
| R.2.2      | w górnej części obydwu stron ulotki osadzono zaprojektowane wcześniej logo                                                                                                                                          |
| R.2.3      | po lewej stronie ulotki znajduje się nazwa i adres restauracji: Cukiernia Włoskie smaki <b>ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok</b>                                                                                   |
| R.2.4      | po lewej stronie ulotki zapisano <i>godziny otwarcia: poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00, soboty i niedziele: 9:00 – 18:00</i>                                                                                    |
| R.2.5      | po lewej stronie ulotki znajduje się fotografia kawałka ciasta i kawy (z usuniętym tłem)                                       |
| R.2.6      | po lewej stronie ulotki znajduje się emblemat tylko włoskiej flagi                                                                                                                                                  |
| R.2.7      | po prawej stronie ulotki znajduje się cennik obejmujący 11 czytelnych nazw ciast i deserów                                                                                                                          |
| R.2.8      | po prawej stronie ulotki w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji <b>ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok</b>                                                                                              |
| R.2.9      | w dolnej części prawej strony ulotki umieszczono grafikę przedstawiającą czarny obrys samochodu dostawczego z czerwonym wypełnieniem wykonany na podstawie pliku auto.png znajdującego się w folderze Włoskie smaki |
| R.2.10     | w dolnej części prawej strony ulotki zamieszczono numer telefonu +48 <b>555 656 555</b> oraz informację: <b>Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą</b>                                            |
| <b>R.3</b> | <b>Rezultat 3: scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz w formacie pdf</b>                                                                                                                                      |
| R.3.1      | zapisany w formie dialogu                                                                                                                                                                                           |
| R.3.2      | zawiera informację o długości trwania spotu - 30 sekund (w przypadku długości poszczególnych części należy zsumować czas trwania)                                                                                   |
| R.3.3      | zawiera maksymalnie 60 słów (z przyimkami i spójnikami)                                                                                                                                                             |

|            |                                                                                                                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.3.4      | oznaczono trzy części scenariusza: wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie                                                                                                              |
| R.3.5      | w początkowej części scenariusza (wprowadzeniu) zawarte jest pytanie                                                                                                                    |
| R.3.6      | zawiera przynajmniej jedną unikalną propozycję sprzedaży: <i>zawsze świeże produkty, półprodukty wyłącznie pochodzenia włoskiego, często wprowadzane nowości</i> lub zapis równoznaczny |
| R.3.7      | zawiera slogan reklamowy lub zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni                                                                                                                    |
| <b>R.4</b> | <b>Rezultat 4: kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys w formacie pdf</b>                                                                                               |
| R.4.1      | kosztorys ma formę tabelaryczną                                                                                                                                                         |
| R.4.2      | kosztorys zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia lub liczbę dni kampanii reklamowej (od 1 do 14 lipca 2021 r.)                                                                          |
| R.4.3      | kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (40 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (40 emisji) w dniach od poniedziałku do piątku                                 |
| R.4.4      | kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (16 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (16 emisji) w soboty i niedziele                                               |
| R.4.5      | w kosztorysie uwzględniono kwotę 500,00 zł lub 615,00 zł za produkcję spotu reklamowego                                                                                                 |
| R.4.6      | kosztorys zawiera wartość netto kampanii reklamowej po rabacie 24 940,00 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń                                                                |
| R.4.7      | kosztorys uwzględnia stawkę podatku VAT ( 23%) lub wartość podatku 5 736,20 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń                                                             |
| R.4.8      | kosztorys zawiera wartość brutto kampanii po rabacie – 30 676,20 zł lub wartość wynikającą z poprawnych obliczeń                                                                        |
| R.4.9      | w kosztorysie zawarto informację o wysokości udzielonego rabatu - <b>25%</b>                                                                                                            |
| R.4.10     | w kosztorysie przy wszystkich cenach, kwotach i wartościach zastosowano format walutowy                                                                                                 |