

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-01-23.06-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - ☐ swój numer PESEL*,
 - ☐ oznaczenie kwalifikacji,
 - ☐ numer zadania,
 - ☐ numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

W imieniu Agencji Reklamowej Intermedia na zlecenie producenta wyrobów mleczarskich Activ S.A. przygotuj dokumenty:

- ☐ brief reklamowy,
- ☐ analizę zachowań konsumentów,
- ☐ media plan.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zawarte w folderze *Activ* umieszczonym na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu *Activ*: Pit-Mit

Rezultaty swojej pracy zapisz w folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- brief
- analiza
- media_plan

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Wytyczne dotyczące przygotowania briefu reklamowego

Brief reklamowy przygotuj z wykorzystaniem pliku *brief_formularz.doc*, umieszczonego w folderze *Activ* oraz danych dotyczących firmy Activ S.A. (*Tabela 1. Charakterystyka firmy Activ*).

Rezultat zapisz jako dokument PDF pod nazwą *brief* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Tabela 1. Charakterystyka firmy Activ

Activ S.A.
ul. Nowa 12
94-047 Łódź
tel. 500 111 444
www.activ.com
e-mail: activ@com.pl

Activ S.A. to producent wyrobów mleczarskich zamierzający wprowadzić na rynek polski jogurt pitny Pit-Mit w czterech nowych smakach: mleczna czekolada, kawa, śmietanka, owoce tropikalne w opakowaniach nowej generacji, utrzymujących przez długi czas niską temperaturę jogurtu. Opakowanie jogurtu ma być wyposażone w wygodną zakrętkę zawierającą motto dnia.

Celem kampanii jest zapoznanie z nową serią jogurtów Pit-Mit dotychczasowych i nowych klientów - głównie ludzi dbających o zdrowie, chcących wzmocnić układ odpornościowy i poprawić swoje samopoczucie.

Planowany czas kampanii: 1.07.2023-31.07.2023

Firma zamierza dotrzeć do jak największej grupy klientów za pomocą mediów ATL.

Jej największym konkurentem są dwie firmy Mlekopol i SonMlek, również sprzedające produkty mleczarskie na obszarze całej Polski.

Wytyczne dotyczące przygotowania analizy zachowań konsumentów

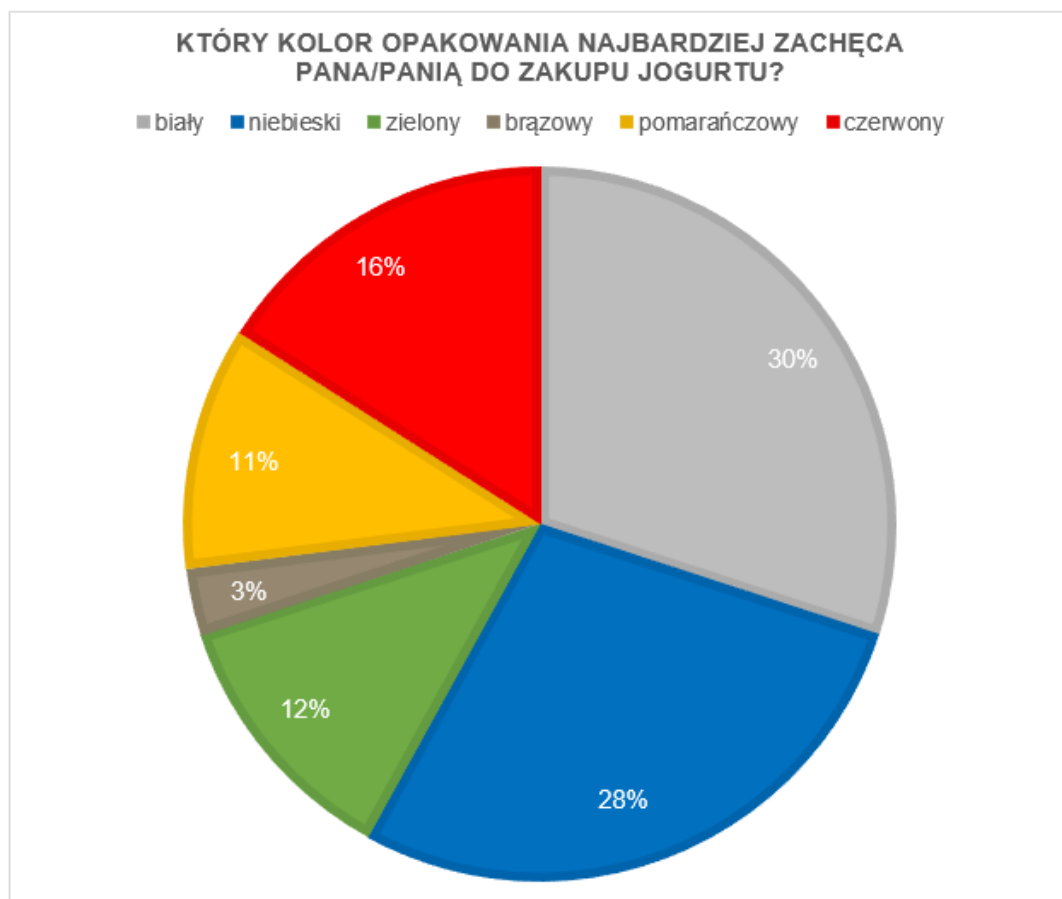
Analizę zachowań konsumentów sporządź na formularzu *analiza_formularz.doc* umieszczonym w folderze *Activ*. Powinna uwzględniać m.in. cechy konsumentów, motyw zakupu oraz propozycję dwóch kolorów opakowania na jogurt.

Uzyskany rezultat zapisz jako dokument PDF pod nazwą *analiza* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Charakterystyka klientów

Klientami firmy są osoby, które pragną cieszyć się życiem każdego dnia, dbają o swoje zdrowie, regularnie spożywają jogurty, zawierające szlachetne bakterie probiotyczne. Przywrócenie równowagi flory bakteryjnej w przewodzie pokarmowym oraz wzmocnienie układu odpornościowego stanowią główną motywację do zakupu. Klienci kupują jogurty, ponieważ poprawiają ogólną kondycję i samopoczucie, zwłaszcza w sytuacjach stresowych, dużego przemęczenia, a także po kuracji antybiotykowej.

Wykres 1. Preferencje klientów w zakresie kolorystyki opakowania jogurtu



Wytyczne dotyczące przygotowania media planu

Przygotuj media plan dla firmy Activ S.A. z wykorzystaniem formularza *media_plan_formularz.xls* znajdującego się w folderze Activ.

Wykorzystaj następujące dane:

- ☐ zleceniodawca: Activ S.A., ul. Nowa 12, 94-047 Łódź,
- ☐ czas kampanii reklamowej: 1.07.2023 - 31.07.2023,
- ☐ emisja ogłoszenia całostronicowego raz w tygodniu w piątki oraz ogłoszenia ½ strony dwa razy w tygodniu w każdą środę i czwartek w prasie o zasięgu ogólnopolskim (przez cały czas trwania kampanii), skierowanej do czytelników poszukujących głównie informacji sportowych,
- ☐ emisja czterech spotów telewizyjnych w stacji ogólnopolskiej w każdą środę i każdy piątek. Jednostkowy koszt 30 sek. spotu telewizyjnego wynosi 70 000,00 zł,
- ☐ emisja reklamy zawierającej bardzo dużą ilość tekstu reklamowego w każdą sobotę na portalu internetowym skierowanym do ludzi dbających o zdrowie, swoją kondycję i dobre samopoczucie.

Media plan powinien zawierać ustalone wartości budżetu za poszczególne działania. Wysokość budżetu nie może przekroczyć kwoty 2 296 000,00 zł.

Uzyskany rezultat zapisz jako plik xls/xlsx o nazwie *media_plan* w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Tabela 2. Media drukowane

Rodzaj prasy	Zasięg	Tematyka	Częstotliwość wydania	Dzień publikacji	Rodzaj dostępnego ogłoszenia	Cena jednostkowa brutto za ogłoszenie [zł]
Pan i Pani	Ogólnopolski	Dom, ogród, praca	Tygodnik	środa	½ strony	2 000,00
					cała strona	6 000,00
Twoje Zdrowie	Ogólnopolski	Porady zdrowotne, sportowe, nowości technologiczne	Tygodnik	piątek	¼ strony	1 300,00
					½ strony	3 400,00
					cała strona	4 500,00
Aktivia	Regionalny	Nowości żywieniowe, porady kulinarne	Dwutygodnik	poniedziałek	wrzutka	5 000,00
Poranne wiadomości	Ogólnopolski	Wiadomości z kraju i świata	Dziennik	poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek	¼ strony	1 800,00
					Junior Page	3 900,00
Sportowe wydarzenia	Ogólnopolski	Wiadomości sportowe	Dziennik	poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek	½ strony	2 400,00
					Junior Page	3 400,00

Tabela 3. Media cyfrowe

Portale internetowe	Grupa odwiedzająca portal	Rodzaj reklamy	Cena jednostkowa brutto [zł]
www.aktywni.pl	Osoby dbające o zdrowie, swoją kondycję, dobre samopoczucie, aktywnie spędzający czas, preferujących naturalne wzmacnianie organizmu	Artykuł sponsorowany	3 500,00
www.zdrowe.zrowie.pl	Osoby szukające porad zdrowotnych, zainteresowanych prowadzeniem zdrowego trybu życia	Baner	3 000,00
www.senior.pl	Osoby dbające o zdrowie, szukające porad konsumenckich	Pop-up window	2 500,00
www.sportart.pl	Osoby czynnie uprawiające sport, dbające o zdrowie	Newsletter	1 500,00

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- ☐ brief reklamowy w pliku brief.pdf,
- ☐ analiza zachowań konsumentów w pliku analiza.pdf,
- ☐ media plan w pliku media_plan.xls/xlsx.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN