

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**

Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**

Numer zadania: **02**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-02-21.06-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2021

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym fragmentu briefu reklamowego otrzymanego od Manufaktury Cukierków Lollipop przygotuj:

- projekt graficzny logo Manufaktury Cukierków Lollipop,
- projekt graficzny ulotki reklamowej,
- scenariusz spotu radiowego,
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Manufaktura Cukierków*.

Hasło do folderu *Manufaktura Cukierków*: Lollipop2021

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo Manufaktury Cukierków Lollipop* oraz plików zamieszczonych w folderze *Manufaktura Cukierków* wykonaj projekt graficzny logo manufaktury. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *logo.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.

Wykorzystując *Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki* oraz pliki z folderu *Manufaktura Cukierków*, przygotuj projekt graficzny ulotki reklamowej. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *ulotka.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera.

Sporządź scenariusz spotu radiowego na podstawie *Fragmentu briefu reklamowego* oraz *Wytycznych do scenariusza spotu radiowego*. Scenariusz uwzględniający poszczególne części oraz czas jego trwania zapisz jako plik *scenariusz.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu dokumentu umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej*, *Kalendarza miesięcznego – lipiec 2021 r.* oraz *Fragmentu cennika stacji radiowej NUTKI.fm* przygotuj kosztorys w arkuszu kalkulacyjnym. Kosztorys zapisz jako plik *kosztorys.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu arkusza umieść swój numer PESEL.

Po zakończeniu pracy rezultaty znajdujące się w folderze *Egzamin_PESEL* nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Fragment briefu reklamowego

Sporządził	Tomasz Nowak
Klient	Manufaktura Cukierków Lollipop, ul. Słoneczna 12, 53-250 Złoty Stok.
Opis oferowanego produktu/promowanej marki	Manufaktura Cukierków Lollipop oferuje różnorodne słodycze i przekąski. Specjalnością są ręcznie wytwarzane lizaki. Manufaktura oferuje słodycze na zamówienie wraz z dowozem.
Unikalna propozycja sprzedaży	– zawsze świeże produkty, – cukierki personalizowane, – produkty bezcukrowe, – często wprowadzane nowości.
Typ kampanii reklamowej	Kampania w lokalnych mediach reklamowych.
Bezpośrednia konkurencja	Cukiernia Słodkości, ul. Leśna 25, 53-250 Złoty Stok, Cukiernia Karmelkowo, ul. Staszica 3, 53-250 Złoty Stok.
Szersza konkurencja	Cukiernia Babeczki & Cukierniczki, ul. Radosna 10, 53-250 Złoty Stok.
Opis grupy docelowej	– mieszkańcy Złotego Stoku i okolic, – wiek 10 - 50 lat, – poziom dochodów: przeciętny, wysoki.
Preferencje mediowe klienta	– radio, – reklama drukowana, – reklama w miejscu sprzedaży.
Budżet kampanii	15 000,00 zł
Termin kampanii	1 – 14 lipca 2021 r.

Wytyczne do projektu logo Manufaktury Cukierków Lollipop

– przygotuj logo w programie do grafiki wektorowej i zapisz na kartce formatu A4 w orientacji poziomej, – projekt w profilu barwnym CMYK, – zawiera logotyp: <i>Lollipop</i> w kolorze C:0 M:100 Y:0 K:0 lub R:236, G:0, B:139, – zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie zaprojektowany lizak okrągły, – zawiera tagline: <i>ulubione lizaki</i> w kolorze C:100 M:0 Y:0 K:0 lub R:0, G:173, B:239, – krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów logo: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki, – wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu. – projekt zapisz jako logo.pdf w folderze Egzamin_PESEL (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.
--

Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki

Ulotka 4+0, format A4 – orientacja pozioma	
Lewa strona ulotki, format A5	Prawa strona ulotki, format A5
tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0 lub R: 255 G: 249 B: 174	tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0 lub R: 255 G: 249 B: 174
– w górnej części osadzone zaprojektowane logo, – nazwa i adres cukierni: <i>Manufaktura Cukierków Lollipop, ul. Słoneczna 12, 53-250 Złoty Stok.</i> – godziny otwarcia: poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00, soboty i niedziele: 9:00 – 18:00, – zawiera fotografię cukierków (plik <i>cukierki.jpg</i> z folderu <i>Manufaktura Cukierków</i> – należy usunąć tło), – zawiera rysunek cukierka składający się z elipsy i dwóch trójkątów. Elipsa w kolorze C:0 M:100 Y:0 K:0 lub R:236, G:0, B:139 i trójkąty w kolorze C:100 M:0 Y:0 K:0 lub R:0, G:173, B:239,	W górnej części ulotki
	– osadzone zaprojektowane logo, – w prawym górnym rogu zamieszczony adres manufaktury, – napis <i>Polecamy</i> i zamieszczona oferta cenowa (plik <i>cennik_Lollipop.doc</i> z folderu <i>Manufaktura Cukierków</i>);
	W dolnej części ulotki
	– informacja o przyjmowaniu zamówień wraz z podanym numerem telefonu +48 555 656 555, – w dolnej części ulotki zamieszczona informacja: „<i>Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą</i>”; – grafika przedstawiająca czarny obrys samochodu dostawczego z niebieskim wypełnieniem wykonana na podstawie pliku <i>auto.png</i> znajdującego się w folderze <i>Manufaktura Cukierków</i>.
UWAGA: Umieść linię falcowania rozdzielającą lewą i prawą część ulotki.	

Wytyczne do scenariusza spotu radiowego

Forma: dialog, długość spotu - 30 sekund (maksymalna liczba słów wraz z przyimkami i spójnikami- 60)
Ramowa budowa spotu:
– wprowadzenie: ma przyciągnąć uwagę odbiorcy - powinno zawierać intrygujące pytanie, – rozwińcie: ma zawierać unikalną propozycję sprzedaży, opis korzyści - ma pogłębiać ciekawość, – zakończenie: ma zawierać niesamodzielny slogan reklamowy i zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni.
Uwaga: Poszczególne części należy oznaczyć w scenariuszu, wszelkie liczby należy liczyć jako ilość wypowiedzianych wyrazów.

Wytyczne do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej

termin kampanii: od 1 do 14 lipca 2021 r., maksymalny budżet przeznaczony na radiową kampanię reklamową: 15 000,00 zł brutto.-
W kosztorysie należy uwzględnić dzienną liczbę emisji spotów: – 2 spoty – w paśmie porannym, – 2 spoty – w paśmie popołudniowym.
W kosztorysie należy uwzględnić kwotę 300,00 zł netto za produkcję spotu radiowego.
Kosztorys w formie tabelarycznej powinien zawierać m.in.: – daty rozpoczęcia i zakończenia kampanii reklamowej, – liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii, – liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii, – liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii, – liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii, – ceny jednostkowe netto spotów emitowanych od poniedziałku do piątku, – ceny jednostkowe netto spotów emitowanych w soboty i niedziele, – wartość netto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu, – stawkę i kwotę podatku od towarów i usług, – wartość brutto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu, – informację o wartości udzielonego rabatu.
UWAGA: przy wyborze spotu należy wybrać <u>opcję długości</u> , która wynika z wymagań dotyczących zlecenia realizacji scenariusza spotu radiowego
W kosztorysie przy cenach, kwotach i wartościach zastosuj format walutowy.
Do obliczeń stosuj formuły!

Kalendarz miesięczny – lipiec 2021 r.

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Fragment cennika stacji radiowej NUTKA.fm

Cennik emisji reklam w lokalnej stacji radiowej NUTKA.fm (ceny netto, VAT 23%)			
	spot 15 sek.	spot 30 sek.	spot 45 sek.
pasmo poranne	140,00 zł	250,00 zł	380,00 zł
pasmo popołudniowe	110,00 zł	200,00 zł	300,00 zł
pasmo wieczorne	100,00 zł	180,00 zł	270,00 zł
pasmo nocne	60,00 zł	100,00 zł	110,00 zł
UWAGA: za zakup czasu antenowego w soboty i niedziele udzielany jest rabat w wysokości 20%.			

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – plik logo.pdf,
- projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka.pdf,
- scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz.pdf
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys.pdf

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu oraz płytę CD opisaną numerem PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

, której jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączone są wydruki w liczbie kartek łącznie oraz płyta CD opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN