

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-02-23.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA
2019

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych w folderze **REKLAMA** przygotuj:

- budżet kampanii reklamowej,
- ofertę handlową,
- media plan.

Hasło do folderu **REKLAMA**: TOP_Adv

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz w folderze **PESEL** (PESEL to Twój nr PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- budżet,
- oferta,
- media_plan.

Gotowość nagrania plików na płytę CD zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.

Po nagraniu płyty zgłoś chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na dedykowanym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Zapytanie ofertowe klienta

Adam Nowacki
ul. Pogodna 32
20-003 Lublin

Lublin, dn. 16.01.2023 r.

TOP Advertising
ul. Nowa 12
20-004 Lublin

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,
w najbliższym czasie zamierzam przeprowadzić kampanię reklamową w mediach outdoorowych i wzmocnić reklamę w internecie. Zwracam się zatem z prośbą o przygotowanie budżetu kampanii reklamowej dla środków reklamowych, którymi jestem zainteresowany:

- reklama w wagonach metra umieszczona w oknach (przez okres 6 miesięcy);
- reklama w wagonach metra umieszczona na podłodze (przez okres 6 miesięcy);
- reklama w internecie w formie animowanej grafiki (przez okres 8 miesięcy);
- reklama przed lokalami handlowymi w formie stojaków w formacie B2, na których mógłbym umieścić informację z ofertą dnia (4 szt.);
- reklama podświetlana umieszczana w wiatach przystanków (przez okres 6 miesięcy);
- reklama wielkoformatowa o pow. 12 m² (wynajęcie powierzchni reklamowej przez okres 6 miesięcy);
- przygotowanie projektu graficznego reklamy wielkoformatowej;

Proszę o podanie łącznej wartości brutto opisanej powyżej kampanii.

Z poważaniem

Adam Nowacki

Wytyczne dotyczące przygotowania budżetu

Do przygotowania budżetu wykorzystaj:

- formularz zawarty w pliku *budzet_formularz.xls* umieszczony w folderze *REKLAMA*;
- nazwy i dane dotyczące cen produktów i usług reklamowych (*Tabela 1. Cennik*);
- wytyczne klienta zgodne z zapytaniem ofertowym.

Przygotowany budżet zapisz jako plik *xls/xlsx* o nazwie *budzet* w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Tabela 1. Cennik

Rodzaj reklamy	Cena netto
Reklama w gazecie lokalnej	
Ogłoszenie ½ strony	2 000,00 zł
Ogłoszenie ¼ strony	900,00 zł
Ogłoszenie całostronicowe	3 800,00 zł
Reklama internetowa	
Artykuł sponsorowany	800,00 zł/ tydzień
Link sponsorowany	100,00 zł/za 1 000 odsłon
Baner animowany	5 000,00 zł/m-c
Wykonanie strony	3 000,00 zł/szt.
Banery	
Baner z podświetleniem backlight	100,00 zł/m ²
Baner z siatki mesh	40,00 zł/ m ²
Oczkowanie banera (9 oczek)	22,00 zł/szt.
Reklama zewnętrzna	
Autobus jednoczłonowy (tył)	2 700,00 zł/m-c
Reklama w wagonach metra – reklama na oknach	400,00 zł/m-c
Reklama w wagonach metra - reklama na podłodze	600,00 zł/m-c
Reklama na ogrodzeniu	50,00 zł/m-c
Potykaç format B2	300,00 zł/szt.
Potykaç format B1	380,00 zł/ szt.
Citylight w wiatkach przystankowych	350,00 zł/m-c
Projekt graficzny billboardu	320,00 zł/szt.
Wynajem powierzchni reklamowej billboardu 12m ²	500,00 zł/ m-c
Wynajem powierzchni reklamowej billboardu 18m ²	2 800,00 zł/m-c
*agencja reklamowa stosuje 23% stawkę podatku VAT	

Wytyczne dotyczące oferty handlowej

Do przygotowania oferty wykorzystaj formularz zawarty w pliku *oferta_formularz.doc* umieszczony w folderze *REKLAMA*.

Oferta handlowa powinna:

- uwzględniać budżet, o który zwrócił się klient (wstawione wyliczenia w formie tabeli z Rezultatu 1);
- zawierać przynajmniej dwa zwroty grzecznościowe;
- posiadać strukturę, właściwą dla tego typu dokumentu i odwoływać się do zapytania ofertowego;
- uwzględniać informację, że termin realizacji zamówienia zostanie ustalony telefonicznie z klientem;
- być wystawiona z datą egzaminu;
- być podpisana Twoim numerem PESEL;

Gotową ofertę handlową zapisz jako PDF w pliku o nazwie *oferta* w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Wytyczne dotyczące przygotowania media planu

Do przygotowania media planu wykorzystaj formularz zawarty w pliku *media_plan_formularz.xls* umieszczony w folderze *REKLAMA* oraz w oparciu o następujące dane:

- zleceniodawca: Adam Nowacki, ul. Pogodna 32, 20-003 Lublin;
- wykonawca: TOP Advertising, ul. Nowa 12, 20-004 Lublin;
- czas kampanii reklamowej: styczeń-grudzień 2023;
- czas umieszczenia reklamy w wagonach metra w oknach: emisja o charakterze ciągłym od marca do sierpnia;
- czas umieszczenia reklamy w wagonach metra na podłodze: emisja o charakterze ciągłym od marca do sierpnia;
- emisja reklamy w formie animowanej grafiki: luty-wrzesień – emisja o charakterze ciągłym;
- ekspozycja stojaków przed lokalami handlowymi: emisja o charakterze ciągłym w trakcie całej kampanii;
- czas ekspozycji reklamy podświetlanej w wiatach przystanków: emisja o charakterze pulsacyjnym w trakcie całej kampanii (początek styczeń, koniec listopad, w miesięcznych odstępach czasu);
- wynajem powierzchni reklamowej wielkoformatowej przez okres od marca do sierpnia włącznie;
- nazwy pozycji media planu muszą być zgodne z cennikiem (*Tabela 1. Cennik*);

Media plan powinien zawierać ustalone wartości budżetu za poszczególne działania. Gotowy dokument zapisz w formacie *xls/xlsx* pod nazwą *media_plan* w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- budżet w pliku *budzet.xls/xlsx*
- oferta handlowa w pliku *oferta.pdf*
- media plan w pliku *media_plan.xls/xlsx*

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

